



Partecipazione della Regione Puglia a

75ª ART-Mostra mercato internazionale dell'Artigianato Firenze, 30 aprile - 8 maggio 2011

Scheda Informativa

Dati sull'evento

75° ART - Mostra mercato Internazionale dell'Artigianato rappresenta una delle più grandi vetrine internazionali dedicate alla produzione artigianale di qualità, punto d'incontro tra domanda e offerta in diversi settori, tra cui:

- accessori decorativi per la casa e complementi di arredo in ceramica, vetro, porcellana, metallo, legno, carta- pesta e materiali lapidei;
- tessuti per arredamento e biancheria per la casa;
- gastronomia.

Promossa e organizzata da Firenze Fiera spa in collaborazione con Artex, ART è la più grande rassegna italiana che ogni anno a primavera ospita le tendenze più innovative del *"fatto a mano"* di qualità italiano ed estero, un appuntamento ormai consolidato fra gli artigiani per presentarsi al mercato, incontrare un pubblico ampio e diversificato, divenire protagonisti di una grande occasione di confronto e verifica sull'intero comparto delle arti applicate.

L'edizione numero 75, che coincide con il centocinquantenario dell'Unità d'Italia, sarà un'edizione eccezionale, che evidenzierà, accanto allo storico ruolo di Firenze come capitale d'Italia, anche quello della città quale capitale dell'artigianato artistico, vissuto nelle sue valenze storiche, culturali e creative e nel suo stretto rapporto con i territori di appartenenza, sulla scia della tradizione e qualità del *"made in Italy"*.

La mostra si caratterizza, inoltre, per la spettacolarità del format del percorso espositivo, suddiviso in 6 grandi aree tematiche:

1. Territori;
2. Scene d'interni;
3. Scenari dal mondo;
4. Scenari di moda&preziosi;
5. Visioni;
6. Gusto.

L'articolato percorso espositivo offrirà la possibilità ai visitatori di conoscere l'intero mondo dell'artigianato italiano, colto nel suo costante cambiamento ed innovazione.

L'edizione 2010 ha registrato la presenza di 854 espositori provenienti da varie regioni italiane e da cinquanta paesi esteri, su un'area espositiva di 44.850 mq., e circa 173.000 visitatori, tra operatori specializzati (5.808), alla ricerca di nuove proposte commerciali, e grande pubblico, interessato a scoprire le specialità regionali.

A fianco della Kermesse commerciale, in calendario numerosi eventi ed iniziative come seminari, lavorazioni in diretta, workshop e convegni, che rendono la partecipazione ad ART un importante appuntamento per gli operatori del settore



REGIONE PUGLIA

Area Politiche per lo Sviluppo Economico,
il Lavoro e l'Innovazione
Servizio Ricerca e Competitività



dell'artigianato, in cui valorizzare le potenzialità di sviluppo del sistema di offerta pugliese e rafforzare i relativi scambi commerciali.

Dati sull'andamento degli scambi commerciali

Il valore complessivo dell'export dell'artigianato¹ “made in Italy” ha raggiunto un totale di 8,2 miliardi di euro nel 2010, registrando una crescita del +20,8% rispetto al 2009; in linea con il trend a livello nazionale, anche la Puglia registra ottime performance per quanto attiene il risultato esportativo di settore nel 2010: l'export pugliese ha superato i 27 milioni di euro, registrando un +28,9% rispetto al 2009. I dati relativi all'andamento degli scambi commerciali della Puglia con il mondo evidenziano un valore dell'interscambio complessivo di circa 92 milioni di euro.

In totale in Puglia ci sono 76.030 imprese artigiane, la maggioranza delle quali, 32.807 localizzate nella provincia di Bari (di cui l'82% di produzione e 18% di servizi)².

Tabella 1		
Distribuzione delle imprese artigiane per provincia		
Provincia	N° imprese artigiane	Incidenza %
BARI	32.807	43%
FOGGIA	11.483	15%
LECCE	17.813	23%
TARANTO	7.201	9%
BRINDISI	6.726	9%
TOTALE PUGLIA	76.030	100%

Fonte: www.confartigianatobari.it

La vitalità imprenditoriale in Puglia prende le mosse proprio dalla tradizione dell'artigianato. Legata alla sua storia, la Puglia conserva un profondo amore per le arti manuali che l'hanno da sempre distinta: sono migliaia le aziende dedite alle produzioni artigianali tipiche, di origine popolare, oggi apprezzate in tutto il mondo. Elemento distintivo dell'artigianato pugliese è l'uso di materiali tradizionali come il ferro, la creta, gli arbusti da intreccio, il legno, le pietre naturali e preziose, la carta pesta, impreziositi dall'abilità manifatturiera dei maestri artigiani.

Il comparto più diffuso in Puglia è quello della ceramica e della terracotta, favorito nei secoli, dalla presenza di cave di argilla rossa. Il centro di produzione più importante è Grottaglie, nel Tarantino, anche se l'arte ceramica è diffusa nelle diverse province di Foggia, Bari e Lecce dove si predilige la produzione di manufatti in terracotta grezza. Secondo polo storico per la lavorazione di ceramica artistica, Laterza ha una produzione limitata, ma di eccellenza. Le maioliche di Laterza si caratterizzano per le decorazioni turchine. Le decorazioni si rifanno a personaggi di

¹ I dati si riferiscono alla somma dei seguenti comparti in base alla classificazione ATECO2007: 162 prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio, 231 vetro e prodotti in vetro, 234 altri prodotti in porcellana e ceramica, 321 gioielleria, bigiotteria, articoli connessi e pietre preziose lavorate.

² Fonte: www.confartigianatobari.it



altri tempi, animali o elementi vegetali. Famose “la Margherita di Laterza” e “il Giglio di Laterza”.

Fra le altre forme di artigianato più tipiche spiccano la tessitura, a mano o con telai in legno, e il ricamo, la realizzazione di presepi in cartapesta e creazioni artistiche in vetro, in metallo e mosaico.

Obiettivi ed articolazione della partecipazione fieristica

La partecipazione istituzionale della Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione - alla manifestazione fieristica 75° *ART-Mostra mercato internazionale dell'artigianato*, si inserisce nella strategia di promozione economica regionale delineata nel *Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali per il 2011*, che mira a sostenere l'apertura internazionale delle imprese pugliesi, soprattutto le PMI, verso aree di mercato, in cui le opportunità di collaborazione economica risultano ampie, sebbene ancora sostanzialmente poco esplorate e/o sottosviluppate da parte del sistema economico regionale.

La Regione Puglia partecipa a questo evento con 2 spazi espositivi, uno nella area ***Territori***, Pad. Spadolini - piano terra-stand n.H25-G28, l'altro nell'area ***Gusto***, Pad. Spadolini, piano attico, stand n. con l'obiettivo di:

- promuovere e diffondere presso gli operatori di settore italiani ed esteri che parteciperanno alla manifestazione fieristica la conoscenza delle produzioni pugliesi di eccellenza nel settore dell'artigianato artistico e tradizionale;
- promuovere e diffondere la conoscenza presso gli operatori di settore esteri dei punti di forza del settore artigianato in Puglia;
- rafforzare e qualificare l'immagine del “*Sistema Puglia*”;
- promuovere e sviluppare contatti diretti con i buyers, operatori di settore e giornalisti della stampa specializzata;
- veicolare l'offerta complessiva del settore dell'artigianato pugliese.

A tal fine la Regione Puglia, sarà presente alla manifestazione con 2 spazi espositivi istituzionali, uno nell'area *Territori*, al fine di presentare e promuovere l'eccellenza dell'artigianato pugliese sia tradizionale che artistico, l'altro nell'area *Gusto*, dedicato alla promozione della gastronomia regionale di qualità, con una **delegazione complessiva di 10 imprese del settore artigianato**, sia manifatturiero che gastronomico.

Nello spazio espositivo istituzionale, localizzato nell'area *Territori*, Pad. Spadolini - piano terra, saranno presenti **6 aziende pugliesi** operanti nel settore dell'artigianato artistico e tradizionale, ognuna delle quali avrà a disposizione un proprio box all'interno del quale potrà esporre il meglio della propria produzione.

Nell'area espositiva *Territori*, dedicata alle collettive italiane e straniere, organizzate dalle Camere di Commercio, dalle Associazioni di categoria, Enti Locali, sono ospitate le varie realtà locali che propongono le proprie tradizioni produttive e le attrattive



REGIONE PUGLIA
Area Politiche per lo Sviluppo Economico,
il Lavoro e l'Innovazione
Servizio Ricerca e Competitività



sportello regionale per
l'internazionalizzazione
delle imprese

del proprio territorio. Partecipano imprese del settore complementi d'arredo, degli accessori per la casa e degli articoli da regalo.

Tabella 1 Progetto Speciale: Artigianato tradizionale e artistico 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato, Firenze 30 aprile-8 maggio 2011 Elenco aziende pugliesi partecipanti nello Spazio Puglia, area TERRITORI, Pad. Spadolini-piano terra- stand n.H25-G28						
	AZIENDA	RIF.	CITTA'	PR.	PRODUZIONE	N° Stand
1	Airgama Design	Marco Carluccio	Taviano	LE	orologi a muro di design	G30
2	CON.ART. Consorzio Artigiani del Tavoliere s.c.arl	Amedeo Nunziant	Foggia	FG	artigianato artistico e tradizionale	G24-H21
3	Gravina Parquet srl	Michele Giorgio	Gravina in Puglia	BA	parquet, boiserie,pavimenti in legno per esterni ed interni	H27
4	Luce Nuova	Francesco Risolo	San Pancrazio Salentino	BR	lampadari artistici per interni	H23/G26
5	Rizzo Mariano Gioielli	Mariano Rizzo	Soletto	LE	gioielli	H29
6	Trinacria	Alfia Cavallaro	San Severo	FG	gioielli	G32

Nello spazio espositivo istituzionale, localizzato nell'area **Gusto**, Pad. Spadolini -piano attico, saranno presenti 4 aziende pugliesi operanti nel settore della gastronomia regionale di qualità, ognuna delle quali avrà a disposizione un proprio box all'interno del quale potrà esporre il meglio della propria produzione.

L'area espositiva **Gusto** è dedicata all'esposizione dei prodotti tipici della cucina regionale italiana ed internazionale

Tabella 2 Progetto Speciale: Artigianato tradizionale e artistico 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato, Firenze 30 aprile-8 maggio 2011 Elenco aziende pugliesi partecipanti nello Spazio Puglia, area GUSTO, Pad. Spadolini – piano attico-stand n.						
	AZIENDA	RIF.	CITTA'	PR.	PRODUZIONE	N° Stand
1	Azienda Agricola Marzano Corrado	Corrado Marzano	S. Pietro Vernotico	BR	ortaggi sottolio, confetture, sughi pronti	
2	Salumi Salcuno di Salcuno Benito F.sco	Benito Salcuno	Poggio Imperiale	FG	salumi	
3	Sapori di Casa di Salzo Anna	Giuseppe Nardelli	Conversano	BA	ortaggi sottolio, confetture, sughi pronti, patè, limoncello	
4	Società Agricola Pinto srl	Cosimo Pinto	Oria	BR	prodotti lattiero-caseari e da forno	

Le due aree istituzionali, gli "**Spazi Puglia**" rappresenteranno, pertanto, un punto di incontro per gli operatori di settore nazionali ed esteri, che potranno approfondire l'evoluzione dello scenario regionale e le relative potenzialità di sviluppo del settore dell'artigianato pugliese nel mercato domestico ed internazionale.



Tabella 1 Progetto Speciale: Artigianato tradizionale e artistico 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato, Firenze 30 aprile-8 maggio 2011 Orari di apertura della fiera		
Giorno	Orario	Attività
sabato 30 aprile	10.0 0– 23.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato c/o Fortezza da Basso, Viale Strozzi 1, Firenze
domenica 1 maggio	10.0 0– 23.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato
lunedì 2 maggio	10.0 0– 23.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato
martedì 3 maggio	10.0 0– 23.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato
mercoledì 4 maggio	10.0 0– 23.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato
giovedì 5 maggio	10.0 0– 23.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato
venerdì 6 maggio	10.0 0– 23.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato
sabato 7 maggio	10.0 0– 23.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato
domenica 8 maggio	10.0 0– 20.00	Apertura della fiera 75° ART Mostra mercato internazionale dell'artigianato

Assistenza tecnica SPRINT Puglia

A tutti gli operatori pugliesi presenti presso i due “*Spazi Puglia*”, la Regione Puglia, per il tramite dello staff dello SPRINT Puglia, assicurerà l'assistenza tecnica in loco per tutta la durata della manifestazione fieristica.

A tal fine, a partire da venerdì 29 aprile 2011, saranno presenti presso Fortezza da Basso- Padiglione Spadolini area Territori, piano terra, stand n.H25-G28 e area Gusto, piano attico, stand n. Regione Puglia, i referenti dello SPRINT Puglia:

- Lucia Romanazzi, Referente *Progetto speciale artigianato* Sprint Puglia
- Vito Zambetti, Regione Puglia